

Descubre nuestras
PROPUESTAS
de Comunicación
empresarial

para Navidad



MARKETING & LANGUAGES
635 958 977 – 675 379 493
INFO@MARKETINGANDLANGUAGES.COM



Guía de Marketing & Languages para la Navidad de 2023

¡Potencia tu Comunicación Empresarial durante las Fiestas!

1: Introducción

¡Bienvenido a la Guía de Marketing & Languages para Potenciar tu Comunicación Empresarial en Navidad! Estamos emocionados de compartir contigo estrategias prácticas, ejemplos concretos, consejos expertos y *checklists* detalladas que te ayudarán a destacar durante las fiestas y fortalecer la conexión con tu audiencia.

En estas páginas, no solo encontrarás inspiración creativa, sino también consejos valiosos que te guiarán en cada paso del camino. Desde la definición de tu mensaje festivo hasta la ejecución impecable de regalos corporativos, esta guía es tu compañera completa para asegurar que tu comunicación empresarial brille con autenticidad y emoción.

Lo que Puedes Esperar:

1.-Estrategias Prácticas:

Descubre enfoques probados para crear campañas navideñas efectivas que resuenen con tu audiencia y destaquen frente a la competencia.

2.-Ejemplos Concretos:

Sumérgete en ejemplos reales y casos de estudio que ilustren cómo otras empresas han logrado el éxito durante la temporada navideña, desde campañas en redes sociales hasta regalos corporativos personalizados.

3.-Consejos Expertos:

Aprovecha la experiencia de nuestro equipo de profesionales de marketing y comunicación, quienes comparten consejos prácticos para maximizar el impacto de tus esfuerzos navideños.

4.-*Checklists* Detalladas:

Simplifica la planificación y ejecución con *checklists* paso a paso. Desde la definición del presupuesto hasta la coordinación de envíos, cada detalle está cubierto.

Agradecemos sinceramente tu confianza en nosotros y estamos comprometidos a proporcionarte una guía completa que te inspire, te informe y te capacite para lograr una comunicación empresarial excepcional durante esta temporada festiva.

Esperamos que encuentres esta guía no solo valiosa, sino también práctica y aplicable a tu contexto empresarial. ¡Que cada página te acerque a una Navidad llena de éxito y conexiones significativas con tu audiencia!

2: Regalo de Comunicación Impactante

Transforma tu saludo navideño con una traducción personalizada.

Queremos mostrarte cómo una traducción cuidadosa puede transformar un saludo estándar en un mensaje auténtico y emotivo.

Ejemplo Original:

"¡Felices fiestas! Que tengas un buen año."

Traducción Personalizada:

"En esta temporada festiva, deseamos que la alegría, la paz y el amor llenen tu hogar. Que el próximo año esté lleno de logros, nuevos desafíos y momentos inolvidables con tus seres queridos. ¡Feliz Navidad y próspero Año Nuevo!"

Consejos Adicionales:

- **Incluye Elementos Culturales:**
 - Agrega elementos culturales relacionados con la Navidad para hacer la traducción más rica y específica.
 - *Ejemplo: "Que la magia de la Navidad ilumine tu camino como las velas en una Nochebuena tradicional."*
- **Refleja Valores de la Marca:**
 - Alinea el mensaje con los valores y la personalidad de tu empresa.
 - *Ejemplo: "En [Nombre de la Empresa], celebramos esta temporada con gratitud por tu confianza y apoyo continuo."*
- **Ofrece Opciones de Traducción:**
 - Si estás enviando saludos a una audiencia diversa, proporciona traducciones en varios idiomas.
 - *Ejemplo: "¡Joyeux Noël et Bonne Année! ¡Feliz Navidad y próspero Año Nuevo! Merry Christmas and a Happy New Year!"*
- **Añade Toques Visuales:**
 - Incluye emojis o símbolos festivos para hacer que el mensaje sea visualmente atractivo.
 - *Ejemplo: "🎄 Que esta Navidad ilumine tu vida con momentos llenos de alegría y felicidad. ✨"*

3: Narrativas Navideñas

Idea Creativa: Crea una historia navideña para tu marca.

Las historias tienen el poder de conectar emocionalmente con tu audiencia. Imagina que eres una empresa de tecnología y creas una narrativa que destaque cómo tus productos hacen que las celebraciones sean más especiales.

Ejemplo de Narrativa:

"Este diciembre, te invitamos a sumergirte en la mágica historia de nuestro viaje tecnológico. En un mundo donde cada conexión cuenta, nuestra empresa ha sido el catalizador de momentos extraordinarios. En la víspera de Navidad, un cliente compartió cómo nuestras innovaciones no solo facilitaron su vida diaria, sino que también añadieron un toque especial a sus celebraciones navideñas.

Imagina una casa iluminada con luces inteligentes, sincronizadas con melodías navideñas que fluyen suavemente desde nuestros altavoces de alta fidelidad. Una cena perfectamente cocida con la ayuda de nuestros dispositivos culinarios inteligentes. Y para coronar la noche, un regalo inolvidable seleccionado con la asistencia de nuestra avanzada tecnología.

Esta Navidad, nos enorgullece ser parte de las historias que hacen que la temporada sea aún más memorable. No solo vendemos productos, creamos experiencias que resuenan en el corazón de quienes confían en nosotros."

Consejo Adicional:

- Incorpora testimonios reales o casos de estudio para respaldar la narrativa.
- Utiliza el *storytelling* en diferentes canales, desde redes sociales hasta boletines informativos.

Cómo Contar Tu Historia Empresarial de Manera Impactante en LinkedIn

El *storytelling* es una herramienta poderosa para conectar emocionalmente con tu audiencia en LinkedIn. Aprovecha esta red profesional para compartir la historia única de tu empresa y construir relaciones más sólidas.

Ejemplo de *Storytelling* para LinkedIn:

*"Hace [Número de Años], nació [Nombre de la Empresa] con una visión clara: [Incluir la Misión o Propósito de la Empresa]. Desde entonces, hemos recorrido un emocionante viaje de [Hitos y Logros Clave]. Pero más allá de los números y los éxitos, lo que realmente nos impulsa son las historias inspiradoras de [Incluir Experiencias con Clientes o Empleados].

Cada [Producto/Servicio] que ofrecemos tiene detrás una narrativa de dedicación, creatividad y compromiso. No solo somos [Tipo de Empresa], somos una comunidad de [Incluir Adjetivos que Describan la Cultura de la Empresa]. Y en esta temporada navideña, queremos compartir contigo un vistazo detrás de cámaras: [Historia Específica o Anécdota Relevante].

Porque para nosotros, cada interacción cuenta. Nos esforzamos no solo por brindar [Productos/Servicios], sino por ser parte de tus momentos más especiales y significativos. ¡Únete a nosotros en este viaje y descubre la auténtica esencia de [Nombre de la Empresa]!

¡Gracias por ser parte de nuestra historia y permitirnos ser parte de la tuya!"*



Consejos para un Storytelling Impactante en LinkedIn:

- **Humaniza Tu Marca:**

Comparte historias que muestren el lado humano de tu empresa, desde los desafíos superados hasta los momentos de celebración.

- **Incluye Elementos Visuales:**

Acompaña tu historia con imágenes o videos que refuercen el mensaje y brinden una experiencia visual atractiva.

- **Invita a la Participación:** Concluye tu historia con una llamada a la acción que invite a tu audiencia a compartir sus propias experiencias o interactuar de alguna manera.
- **Consistencia en la Narrativa:** Mantén una narrativa coherente que se alinee con los valores y la misión de tu empresa.

4: Globaliza tus Deseos

Consejo Práctico: Saludos multilingües para una audiencia global.

Si tu empresa opera internacionalmente, enviar saludos en diferentes idiomas puede demostrar aprecio por la diversidad y ayudarte a conectar con audiencias globales.

Frases Navideñas:

- **Inglés:**
 - "Wishing you a Merry Christmas and a Happy New Year!"
- **Español:**
 - "¡Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo!"
- **Francés:**
 - "Joyeux Noël et Bonne Année !"
- **Alemán:**
 - "Frohe Weihnachten und ein glückliches neues Jahr!"
- **Italiano:**
 - "Buon Natale e Felice Anno Nuovo!"
- **Portugués:**
 - "Feliz Natal e Próspero Ano Novo!"

Consejos Adicionales:

- **Personaliza Según Regiones:**
 - Adaptar el saludo a expresiones específicas de las regiones donde operas puede fortalecer la conexión.
 - *Ejemplo: "¡Felices Fiestas y un Próspero Año Nuevo! Que este nuevo año traiga éxito y alegría a todos nuestros amigos en América Latina."*
- **Incluye Características Culturales:**
 - Agrega elementos culturales relevantes a cada idioma para un toque auténtico.
 - *Ejemplo: "Que el espíritu navideño ilumine tus días, al estilo italiano, con risas, familia y buena comida."*

Saludos Multilingües Personalizados:

Español: "¡Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo! Que estas fiestas estén llenas de alegría y momentos especiales para ti y tus seres queridos."

Inglés: "Wishing you a Merry Christmas and a Happy New Year! May this festive season bring joy and warmth to you and your loved ones."

Francés: "Joyeux Noël et Bonne Année! Que ces jours de fête apportent joie et chaleur à vous et à vos proches."

Alemán: "Frohe Weihnachten und ein glückliches neues Jahr! Möge diese festliche Jahreszeit Freude und Wärme für Sie und Ihre Lieben bringen."

Italiano: "Buon Natale e Felice Anno Nuovo! Che questa stagione festiva porti gioia e calore a te e ai tuoi cari."

Portugués: "Feliz Natal e Próspero Ano Novo! Que esta temporada festiva traga alegria e momentos especiais para você e seus entes queridos."

Mandarín (Chino):

"**圣诞快乐，新年快乐！**愿这个节日季为您和您的亲人带来欢乐和温暖。
(Shèngdàn kuàilè, xīnnián kuàilè! Yuàn zhège jiérì jì wèi nín hé nín de qīnrén dàilái huānlè hé wēnnuǎn.)"

Ruso: "С Рождеством и Новым Годом! Пусть эти праздничные дни принесут вам радость и тепло, вместе с вашими близкими. (S Rozhdestvom i Novym Godom! Pust' eti prazdnichnye dni prinesut vam radost' i teplo, vmeste s vashimi blizkimi.)"

Estos saludos multilingües personalizados pueden adaptarse según la audiencia específica a la que te dirijas. ¡Que cada mensaje resuene con autenticidad y cree una conexión significativa!



5: Calendario de Contenido Festivo

Crea un calendario con nuestros ejemplos de publicaciones para cada día durante la temporada navideña. Mantente consistente y relevante con tu contenido para mantener la atención de tu audiencia.

Ejemplos de Contenido:

- **Sorteo Diario:**
 - "¡Día 10! Participa hoy y gana [Producto/Descuento] para hacer tus fiestas aún más especiales. ¡Comenta con tu emoji navideño favorito para entrar!"
- **Revela Detrás de Cámaras:**
 - "¡Día 5! Hoy te llevamos detrás de cámaras para mostrarte cómo preparamos nuestra decoración navideña en la oficina. ¡Descubre los secretos festivos que hacen que nuestro espacio sea especial!"
- **Consejos Festivos:**
 - "¡Día 15! Compartimos consejos festivos de nuestro equipo. Desde cómo envolver el regalo perfecto hasta recetas para tus cenas navideñas. ¿Tienes algún consejo para compartir?"
- **Recuerdos Navideños:**
 - "¡Día 20! Desempolvamos algunos recuerdos navideños compartidos por nuestro equipo. ¿Cuál es tu recuerdo navideño más preciado? ¡Cuéntanos en los comentarios!"
- **Desafío Creativo:**
 - "¡Día 25! Te desafiamos a crear algo festivo. Puede ser un dibujo, una receta, ¡lo que sea! Comparte tu creación con el hashtag #CreatividadNavideña[NombreDeLaEmpresa]. ¡Las mejores serán destacadas!"
- **Historias de Empleados:**
 - "Descubre cómo nuestros empleados celebran la Navidad. Hoy, [Nombre] comparte su tradición navideña favorita. ¡Desliza para conocer más!"

Consejos Adicionales:

- **Hashtags de Tendencia:**
 - Utiliza hashtags populares de la temporada para amplificar la visibilidad de tus publicaciones.
 - *Ejemplo: "#NavidadCon[NombreDeLaEmpresa]"*
- **Participación del Usuario:**
 - Fomenta la participación invitando a tu audiencia a compartir sus propios momentos festivos.

- *Ejemplo: "¡Queremos ver tus decoraciones navideñas! Comparte una foto de tu árbol con el hashtag #NavidadCon[NombreDeLaEmpresa]."*
- **Contenido Educativo:**
 - Comparte hechos interesantes sobre las tradiciones navideñas en diferentes culturas.
 - *Ejemplo: "¿Sabías que en Japón es común comer pollo frito en Navidad? Descubre más sobre las diferentes celebraciones alrededor del mundo en nuestro último post."*
- **Contenido Interactivo:**
 - Crea encuestas o desafíos diarios para fomentar la participación de la audiencia.
 - *Ejemplo: "¿Cuál es tu película navideña favorita? ¡Vota y descubre cuál es la elección de la mayoría el día de Navidad!"*



6: Regalos Personalizados

Planificar y organizar regalos corporativos requiere una cuidadosa consideración y ejecución. Aquí tienes un paso a paso detallado para asegurar una presentación impecable el 22 de diciembre, considerando que es viernes.

1. Define el Presupuesto:

- **Timing:** Inmediato.
- Establece el presupuesto total para los regalos corporativos, incluyendo la traducción de tarjetas y mensajes personalizados, así como su embalaje.

2. Selecciona los Regalos:

- **Timing:** Semana 1-2.
- Escoge regalos que se alineen con la cultura de la empresa y sean apreciados por los destinatarios.

3. Personalización de Tarjetas:

- **Timing:** Semana 2-3.
- Diseña y traduce tarjetas personalizadas. Asegúrate de incluir mensajes de agradecimiento y buenos deseos.

4. Confirma Direcciones de Envío:

- **Timing:** Semana 3.
- Verifica las direcciones de envío de los destinatarios y asegúrate de tener la información correcta.

5. Ordena con Tiempo:

- **Timing:** Semana 3-4.
- Realiza pedidos con suficiente antelación para evitar retrasos en la entrega.

6. Empaque Atractivo:

- **Timing:** Semana 3-4.
- Planifica cómo se empaquetarán los regalos para garantizar una presentación impactante.

7. Coordinación de Envíos:

- **Timing:** Semana 4.
- Coordina con la empresa de mensajería para asegurar que los regalos lleguen el 22 de diciembre.

8. Programa de Comunicación:

- **Timing:** Semana 4.
- Anuncia el programa de regalos corporativos a través de canales internos, como correos electrónicos y mensajes internos.

9. Mensajes en Redes Sociales:

- **Timing:** Semana 4.
- Prepara mensajes para compartir la experiencia de los regalos corporativos en las redes sociales de la empresa.

10. Seguimiento Posterior:

- **Timing:** Posterior al 22 de diciembre.
- Realiza un seguimiento después de la entrega para recopilar comentarios y evaluar la efectividad de la iniciativa.

Consejos Adicionales:

- Considera la posibilidad de organizar una sesión virtual para abrir los regalos juntos, fomentando la conexión y el espíritu festivo incluso a distancia.
- Incluye el nombre del destinatario y un mensaje personal.
- Asegúrate de que la traducción transmita el mismo tono y significado.
- Embalaje atractivo: La presentación del regalo es tan importante como el contenido.
- Ofrece opciones de personalización para que los destinatarios elijan su preferencia.
- Incluye un mensaje que destaque el valor de la relación comercial.
- Asegúrate de que la experiencia de abrir el regalo sea emocionante y memorable. *Ejemplo: Incluye un mensaje en la tarjeta que guíe al destinatario a un mensaje especial en tu sitio web.*
- Agrega pequeñas sorpresas, como descuentos exclusivos para el próximo año. *Ejemplo: "¡Descubre un código especial en tu tarjeta para un descuento del 20% en tu próxima compra en enero!"*

Ejemplo de Tarjeta:

"Querido [Nombre], ¡Gracias por ser parte de nuestra historia! Que esta Navidad te traiga alegría y prosperidad. Con cariño, [Tu Empresa]."

Ejemplo de Tarjeta Adicional:

"Querido [Nombre], ¡Gracias por ser parte de nuestra historia! Que esta Navidad te traiga alegría y prosperidad. Con cariño, [Tu Empresa]."

Consejo Adicional:

- Ofrece opciones de personalización para que los destinatarios elijan su preferencia.

- *Ejemplo: "Elige entre tres estilos de tarjetas y personaliza el mensaje para que se adapte perfectamente a tu estilo."*

Esperamos que estos ejemplos adicionales y sugerencias prácticas inspiren nuevas ideas para tus mensajes navideños y regalos corporativos. ¡Que esta temporada esté llena de alegría y éxito para tu empresa y tu audiencia!

7: Conclusión

Gracias por explorar nuestra Guía de Marketing & Languages para Navidad. Esperamos que estos ejemplos y consejos inspiren tu comunicación empresarial durante las festividades. Si tienes alguna pregunta o necesitas asistencia adicional, no dudes en contactarnos.

Marketing & Languages

info@marketingandlanguages.com

635 958 977